

HIFI 360°
HAMILTON RED GALLERY LONDON
presenta:
"MILANO ART & DESIGN"

INTERNATIONAL BIENNIAL CONTEST
OF CONTEMPORARY ART



27-29
MAGGIO/MAY
2016



PITTURA/PAINTING
FOTOGRAFIA/PHOTOGRAPHY
GRAFICA/GRAPHICS &
SCULTURA/SCULPTURE
ARTI DEL FUOCO/FIRE ARTS

artfactoryspace@gmail.com

International Biannual Contest "Milano Art & Design"

Milano, 27-29 Maggio 2016 - BANDO / REGOLAMENTO

HiFi 360-Hamilton Red e Convention Azzurra annunciano la nascita dell'IBC-MAD, International Biannual Contest "Milano Art & Design".



1. Finalità

Concorso a premi aperto agli artisti di ogni nazione ed età. Il Premio ha lo scopo di promuovere e sostenere l'Arte Contemporanea in tutte le sue espressioni, attraverso l'esposizione di opere selezionate e la possibilità di concorrere ai premi. Le opere prescelte saranno esposte a Milano **dal 27 al 29 Maggio 2016**.

2. Sezioni

Le sezioni del premio sono quattro. Il tema è libero. Ogni artista può partecipare con una o più opere, anche in diverse sezioni.

- **Pittura** – Opere realizzate od olio, tempera, acrilico, collage, acquerello, pennarelli, matita, pastelli o tecnica mista. Formato massimo consentito 130x130.
- **Fotografia** – la sezione comprende anche opere su porcellana o ceramica, ispirate a fotografie che saranno esposte insieme con esse. Richiamo al particolare o riproduzione di atmosfere. Formato massimo consentito 90x120.
- **Scultura, installazione e grafica** – opere di scultura o composizioni plurime corredate anche di luci, suoni, movimenti meccanici ed elettrici o semplicemente montate come elementi d'arredo. Formato massimo consentito 100x120.
- **Arti del fuoco/tecniche miste** - Tecniche nuove, opere realizzate in tecniche contemporanee su porcellana, ceramica, smalto, vetro, rame e seta. Soggetti figurativi o astratti. Formato massimo consentito 70x100.

Le dimensioni sopraindicate non vanno superate. Eventuali formati speciali dovranno essere anticipatamente comunicati per lo studio della disponibilità dello spazio e sarà richiesto un supplemento per lo spazio aggiuntivo. Solo le opere selezionate alla prima selezione verranno esposte.

3. Selezioni

Il premio internazionale IBC-MAD prevede una doppia selezione

- **Prima selezione: 1 Settembre 2015 – 1 Marzo 2016.** Il Comitato di selezione istituito ammetterà al concorso fino ad un massimo di 200 artisti (secondo le modalità all'art. 7 del presente bando). I nominativi selezionati saranno pubblicati sul sito <http://www.hc-artfactory.it/> entro il 30 marzo 2016.
- **Seconda selezione: 27 – 29 Maggio 2016.** Gli artisti selezionati dovranno consegnare a mano, oppure inviare le opere idoneamente imballate, complete di cornice e attrezzature da allestimento (ganci, attacchi, ecc..), pena l'addebito di costi aggiuntivi, entro il 15 maggio 2016 all'indirizzo di Milano che verrà pubblicato sul sito il 30 marzo 2016. La consegna ritardata, comunque entro e non oltre il 25 maggio 2016, sarà possibile solo per gli artisti provenienti da lontano.

Nei giorni precedenti la premiazione, ad esposizione allestita, la Giuria sceglierà i finalisti da premiare con Diploma d'Onore ed i vincitori delle Sezioni all'art.2 del presente bando/regolamento.

Il giudizio della Giuria è insindacabile. La Giuria si riserva di non ammettere al concorso le opere non ritenute idonee all'esposizione.

4. Premi

La dotazione dei premi è così ripartita:

- **Primo premio assoluto Pittura: 2.500 euro**, così ripartiti: 500€ in buoni acquisto su materiali offerti dagli sponsors, 2000€ a valersi per organizzare una mostra personale presso lo Spazio ArtFactory della durata di una settimana della stagione 2016-2017.

- **Primo premio assoluto Fotografia: 2.500 euro**, così ripartiti: 500€ in buoni acquisto su materiali offerti dagli sponsors, 2000€ a valersi per organizzare una mostra personale presso lo Spazio ArtFactory della durata di una settimana della stagione 2016-2017.

- **Primo premio assoluto Scultura, installazione e grafica: 2.500 euro**, così ripartiti: 500€ in buoni acquisto su materiali offerti dagli sponsors, 2000€ a valersi per organizzare una mostra personale presso lo Spazio ArtFactory della durata di una settimana della stagione 2016-2017.

- **Primo premio assoluto Arti del Fuoco: 2.500 euro**, così ripartiti: 500€ in buoni acquisto su materiali offerti dagli sponsors, 2000€ a valersi per organizzare una mostra personale presso lo Spazio ArtFactory della durata di una settimana della stagione 2016-2017.

I premi non possono essere commutati, ma dovranno essere utilizzati così come descritto.

- Ulteriori Premi

In base al numero di adesioni, l'organizzazione si riserva di istituire anche i seguenti premi, comunicati sul sito <http://www.hc-artfactory.it/> entro il 30 marzo 2016.

- Per la sezione Arti del Fuoco, ulteriori n.3 premi del valore di 200 euro ciascuno in buoni acquisto.
- Per la sezione Pittura, ulteriori n.3 premi del valore di 200 euro ciascuno in buoni acquisto.
- Per la sezione Fotografia, ulteriori n.3 premi del valore di 200 euro ciascuno in buoni acquisto.
- Per la sezione Scultura, installazione e grafica, ulteriori n.3 premi del valore di 200 euro ciascuno in buoni acquisto.

- Premi Acquisto

Eventuali premi acquisto, finanziati da enti comunali o aziende private, che prevedano l'acquisizione dell'opera, verranno comunicati in seguito dall'organizzazione e assegnati solo a coloro che avranno concesso il diritto di vendita all'opera in concorso.

- Premio del Pubblico

Tra tutte le opere esposte, i visitatori potranno attribuire il Premio del Pubblico. L'opera con il maggior numero di voti sarà pubblicata su Facebook e il vincitore avrà il diritto ad esporre le proprie opere per una mostra personale della durata di una settimana presso lo Spazio ArtFactory.

- Premio alla Carriera

La Giuria assegna un Premio alla Carriera ad un artista di chiara fama invitato alla Manifestazione.

- Attestati, Diplomi, Omaggio Catalogo

Tutti gli iscritti riceveranno un Attestato di Partecipazione. Coloro che supereranno la prima selezione, riceveranno un Diploma di Merito, mentre tra i finalisti, la Giuria assegnerà n.36 Diplomi d'Onore. A tutti i finalisti saranno riservate due copie della rivista catalogo, edizione speciale IBC-MAD e le opere vincenti saranno pubblicate sulla pagina Facebook e nei filmati caricati su YouTube.

5. Quota di Iscrizione e Quota di Ammissione

La quota di iscrizione, per la parziale copertura delle spese di organizzazione, è di € 50,00 per ciascuna opera e dà accesso alla prima selezione. In caso di ammissione alla seconda selezione, l'artista dovrà corrispondere il pagamento di ulteriori € 50,00 per ogni opera. Le opere accederanno al concorso a Premi e saranno pubblicate sulla rivista catalogo IBC-MAD, una copia del quale sarà riservata ad ogni partecipante selezionato, solo se in regola con i versamenti delle quote suddette.

I versamenti delle quote di iscrizione e delle eventuali successive quote di ammissione, dovranno essere effettuati sul c/c Banca Intesa ag. 21-09, IT27Y0306909465000017426152 - SWIFT/BIC: BCITITMM intestato a HobbyCeram, Milano che, per conto di HiFi 360-Hamilton Red, London, cura la parte organizzativa dell'evento in Italia.

6. Partecipazioni speciali

Hanno il diritto ad accedere direttamente alla seconda selezione per le sezione Arti del Fuoco, gli artisti che hanno vinto le precedenti edizioni della Convention Azzurra, previo il pagamento di una quota di ammissione di € 100,00 per ogni opera. Costoro accederanno all'esposizione delle opere, al concorso a Premi ed alla pubblicazione delle opere nella rivista catalogo IBC-MAD.

7. Termini e modalità di iscrizione

Il termine ultimo per l'iscrizione è fissato il 1 marzo 2016. Gli artisti possono iscriversi:

- **A mezzo posta** (farà fede il timbro postale) spedendo in busta chiusa ad HC-ArtFactory, Via PL da Palestrina 13, 20124 Milano – la seguente documentazione:
 - Scheda di iscrizione (disponibile sul sito <http://www.hc-artfactory.it/>) compilata in ogni sua parte
 - Copia dell'attestato di pagamento della quota di iscrizione
 - Una fotografia a colori (max 18x24cm) di ciascuna opera iscritta. Sul retro riportare: nome e cognome, data e luogo di nascita, indirizzo e recapito telefonico, indirizzo e-mail, titolo dell'opera, anno di esecuzione, tecnica e formato.
- **Via E-mail** compilando in ogni sua parte la scheda di iscrizione scaricata dal sito <http://www.hc-artfactory.it/> e allegando anche la scansione di una fotografia a colori per ciascuna opera iscritta, completa di tutte le informazioni e spedendo il tutto all'indirizzo artfactoryspace@gmail.com

È possibile partecipare a più sezioni pagando l'iscrizione per ogni singola opera, così come è possibile partecipare con più opere ad una stessa sezione, pagando l'iscrizione per ogni singola opera.

8. Giuria

La Giuria è presieduta dall'architetto Paola Gianferrari. Gli altri membri della Giuria verranno comunicati dopo la prima selezione.

9. Premiazione finale, esposizione, rivista catalogo.

Le opere degli artisti ammessi alla seconda selezione ed in regola con il pagamento della quota di ammissione, saranno esposte dal 27 al 29 maggio 2016 con il seguente orario 10-19. La location espositiva, comunque a Milano, sarà comunicata entro il 30 marzo 2016.

10. Ritiro delle opere

Il ritiro delle opere è a carico dell'artista e sarà possibile dal 30 maggio al 1° giugno 2016 dalle 9.00 alle 17.00. Nel caso in cui l'artista non possa personalmente ritirare l'opera, sarà possibile organizzare l'operazione con la segreteria, con l'addebito dei costi di disallestimento, imballaggio e spedizione.

11. Responsabilità

IBC-MAD assicura massima cura nella custodia delle opere pervenute e declina ogni responsabilità per eventuali furti, incendi o danni di qualsiasi natura, ad opere o persone, che possano verificarsi durante tutte le fasi della manifestazione. Ogni eventuale assicurazione va sottoscritta dall'artista stesso.

12. Consenso

Ciascun candidato autorizza espressamente HC-ArtFactory/ HiFi 360-Hamilton Red/ HobbyCeram Srl al trattamento dei dati personali ai sensi della legge 675/96 (Legge sulla Privacy) e successive modifiche D.lgs 196/2003 (Codice Privacy).

Ciascun candidato concede ad HC-ArtFactory/ HiFi 360-Hamilton Red/ HobbyCeram Srl i diritti di riproduzione delle opere al fine della redazione della rivista catalogo, dell'archivio delle adesioni e della pubblicazione delle opere sul sito e degli altri mezzi di comunicazione e promozione.

La partecipazione implica la conoscenza ed accettazione del presente regolamento.

SPONSORS:

HiFi 360-Hamilton Red, London UK.

HobbyCeram Srl, Milano

Schjerner's c/o Art and Clay, Belgium

Caran D'Ache, Switzerland

Stephen Hayes Foundation, USA

Gedarte SA, Switzerland

CON IL PATROCINIO DI:

Comune di Nova Milanese (MB)

Comune di Lograto (BS)

